



wayo

ワヨー株式会社

企業理念：Bring Your Heart

1982年創業
従業員：245名
(パート含みます)



Bring Your Heart

人のあたたかみをそのまま伝えたい。

ある商品を手にとるとき、
それはまさに送り出した手と受け取る手が
間接的にふれる瞬間です。
私たちはこの一瞬を何よりも大切に考え、
より素晴らしい出会いとするために
お客さまの想いを目に見える形で表現できる
スペシャリティカンパニーを目指しています。



本社：東京 蔵前 / 支店：大阪&名古屋 / 拠点：越谷・松戸&上海
ISO 9001・27001 (2007年取得) / FSC®CoC認証 (2021年12月取得)

多岐にわたるプロモーションに対応

店頭プロモーション



イベントプロモーション



キャンペーンプロモーション



デジタルプロモーション



展示装飾施工 / スペースデザイン



メーカー課題別 SP当社事例【麒麟ビール様】

課題：ビールの新たな価値を創出し、若者のビール離れを食い止めたい

若年層の関心を喚起する飲み方開発⇒ツール開発⇒コミュニケーション開発

●ゴールイメージ



2層に分かれた、ピアカクテルの新提案
一番搾り ツートン〈生〉



ツートンメーカーの発明
及び開発国際特許取得



100万個超の製作実績



パーツメーカーとしての誇り

43年の実績をもつ、店頭POPのナショナルブランドです
販促資材として使われるパーツ製品などの開発・販売しています。



正面



360度自由に首が曲がります。



オリジナルメカラインナップ「動」

バリモ



回転・上下・左右・
振り子などあらゆる
動きが可能！

PAUSE

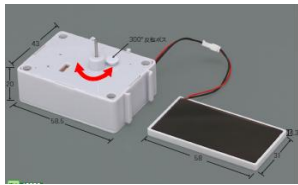


最大4面訴求が可能な回転メカ！



動

クルモ



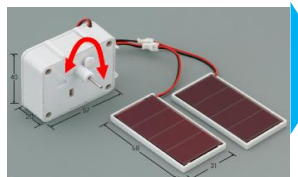
ソーラーパネル式
の回転メカ！

クイックモーション



素早い動きで180°
回転→ストップする
ムービングメカ！

クルモ パネル2枚タイプ



カラム I ターンテーブル



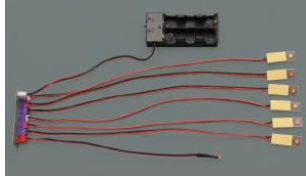
ミニフリモ



ソーラーパネル
式の振り子メカ
です

オリジナルメカラインナップ「光」「音」

LEDフリースタイル



光量の強弱や点灯時間、点滅間隔を設定できるのでいろいろな表現が可能！

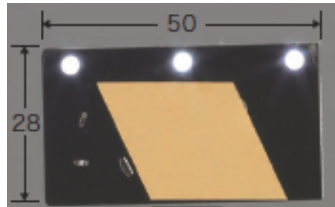
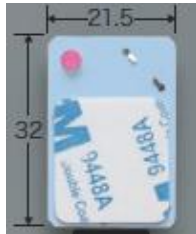
メッセンジャー



全面に印刷が可能で豊富なサイズ展開の音声POP

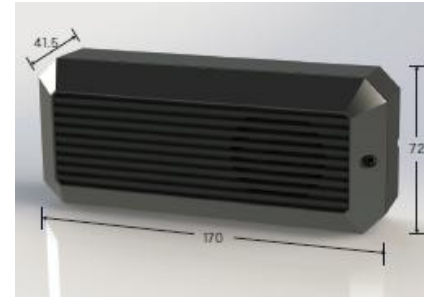
光

HANABI/ HOTARU/ LINE



貼るだけ簡単LEDPOP
光り方3種、1玉タイプと3玉タイプ
ソーラータイプも！

SDトーカー



SDカードを使用する音声POP
ループ再生と人感センサーが選べます

音

メカたす



光や音・香りなど複数の機能をプログラムできるメカ

メッセンジャー/ヒカリネ



音と光でさらに訴求力をUPさせたメカ

音

+

光

+

香

音

+

光

ワヨーグループのケイパビリティ=**ものづくりインフラ**

ワヨーはあらゆる試作/検証を行う拠点として本社内に試作室を保有しております。

POP試作に関する設備と素材が充実しており、スピーディかつ高品質な試作を製作することが可能です。

さらに、ワヨーには日本国内に2つの工場、中国に1つの工場、計3つの製造拠点を保有しております。お客様のニーズに合わせ、加工、製造、品質管理、出荷をクオリティの高いレベルで一貫して行っております。

試作/検証拠点

製造拠点

国内

国内

海外

本社試作室



設備が充実しており、設計図面の製作から試作品の完成までスピーディに対応します。

越谷工場



S Pツールの総合アッセンブリーファクトリーとして様々なPOPの製造を担当しています。

秋山工場



S Pツールのメカニカルファクトリーとして、LEDからロボットPOPなど様々な製品の開発・製造を担当しています。

和優(上海)展示用品有限公司



主力事業であるSPパーツ製品および店舗用備品の生産力・コスト競争力の強化や世界各国への輸出拠点として設立。

越谷工場 場内ライン & 物流倉庫

場内作業スペース



場内加工最大人数：50名

※50名以上の加工の場合、共有スペースや2F 場内を使用。

保管スペース



立体自動倉庫



内職加工指示の様子



秋山工場 製作領域



Ledの大型電飾を組み込んだ
展示会ブース



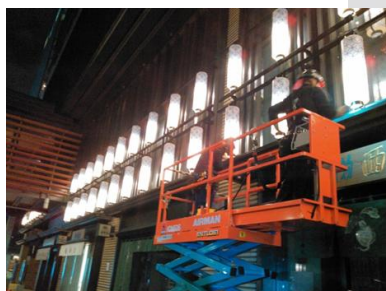
料飲店に置かれる
ボトルDSP

商業施設向けの 屋外用LED提灯

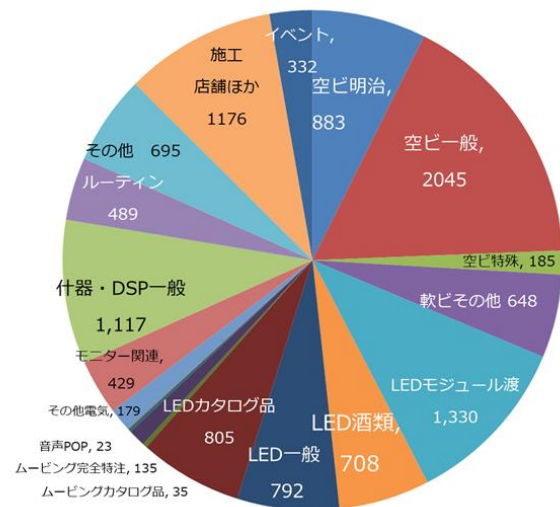
耐久性・耐熱性を確保するため本体に
ポリカーボネードを使用した
組み立て式提灯風電飾。
製作・組立・設置工事までを対応



本物のリモコンを操作すると
模型の中の風呂が沸いたり床暖房
がスタート
スマートフォンからの操作も可能。
客先支給のリモコンを解析し、
LEDそのものの調光・点滅制御
を同期させて動かす



エアPOPは、試作・金型・印刷・量産まですべてワンストップで対応



エアPOP 3割 LED
電気応用品 3割
複合素材の什器、その他3割
施工案件 1割

セールスプロモーションの役割

広告



CMやWEB広告で
商品やブランドを訴求



商品を**認知**し
記憶する

セールスプロモーション



商品との
出会いの場を創り
価値を伝える



商品を**想起・認識**し
購入動機を形成

販売



十分な商品供給
適正な価格
商品力



商品に**納得**し
購入意思決定

ワンストップSPエージェンシー

1. オリエンテーション

2. 課題抽出（店頭調査）

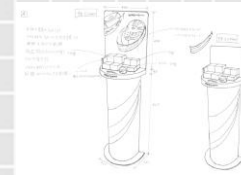
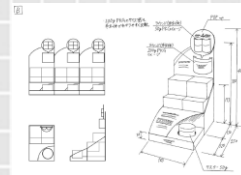
3. アイデア出し（ラフスケッチ）

4. ご提案（カンパ・3Dパース制作）

5. 試作検証

6. 量産・加工

7. 納品～売場展開



ワヨーグループのケイパビリティ=ものづくりインフラ



越谷工場



秋山工場



上海工場



Ys'様 工場



独自のリソース・インフラ・ノウハウが可能にする差別化戦略

SPパーツメーカー機能



SP広告代理店機能



多種多様なクライアントに対し、メーカーの強みを活かし
SP製品・商品・企画・サービスを一括提供できる

「ワンストップSPエージェンシー」

「売れる仕掛けづくり」と「顧客化までの仕組みづくり」で
顧客商品の売れる瞬間をプロデュースしています！



Bring Your Heart

人のあたたかみをそのまま伝えたい。